

手抄的信息

一份手抄的信息，让膜天公司大踏步地进入国内的矿泉水行业，并一度占领了当时全国行业内90%的市场份额，推动了企业走向了辉煌的时代。

1992年麦收季节，膜天公司接到青岛胶州一家企业的订单，购买一台水处理设备。时任车间主任的刘少华，也随车前往，协助工程技术人员安装调试设备。

设备抵达目的地的中午，该厂厂长陪同他们一起吃饭。期间，刘少华无意中听到了该厂要参加首届全国矿泉水大会的消息，立刻精神起来，意识到这或许会对膜天公司大有好处。于是，他立即咨询厂长，问明情况。

原来，该厂接到了会议的邀请函，正准备前去参加。刘少华恳请厂长，让他看看这份邀请函。饭后，厂长把邀请函给了刘少华。看完以后，刘少华觉得会议的内容很好，与自己企业的业务、产品有着密切的联系，便决定带回去给领导看看。由于胶州这家企业在当地的乡镇上，20年前这里还没有传真，也没有复印机。怎么办呢？手抄！他马上找来纸和笔，把邀请函一字不漏地抄了下来。



回到公司后，他把手抄的会议邀请函交给了总经理王生春。王总看了以后，很感兴趣，急忙召集相关人员开会研究，决定带着设备参加会议。

一切准备妥当以后，王生春总经理带着销售科长等人，拉着矿泉水超滤设备，前往北京参加会议。在会议现场，公司销售人员向与会人员详细介绍公司情况、公司产品及超滤设备的性能和用途。当时，全国的矿泉水很少，超滤设备的应用更少，膜天公司的超滤设备引起大家的广泛关注和高度认同。

历时三天的会议结束后，参展的超滤设备被一一买走了。通过这次会议的宣传，膜天公司超滤设备在矿泉水领域的应用一发不可收拾，从此掀开了企业发展的新篇章。

